



**MinDo
Consultants**

COMMUNICATION - RSE
ENGAGEMENT - INTÉRÊT GÉNÉRAL

Lomé – 6 décembre 2018

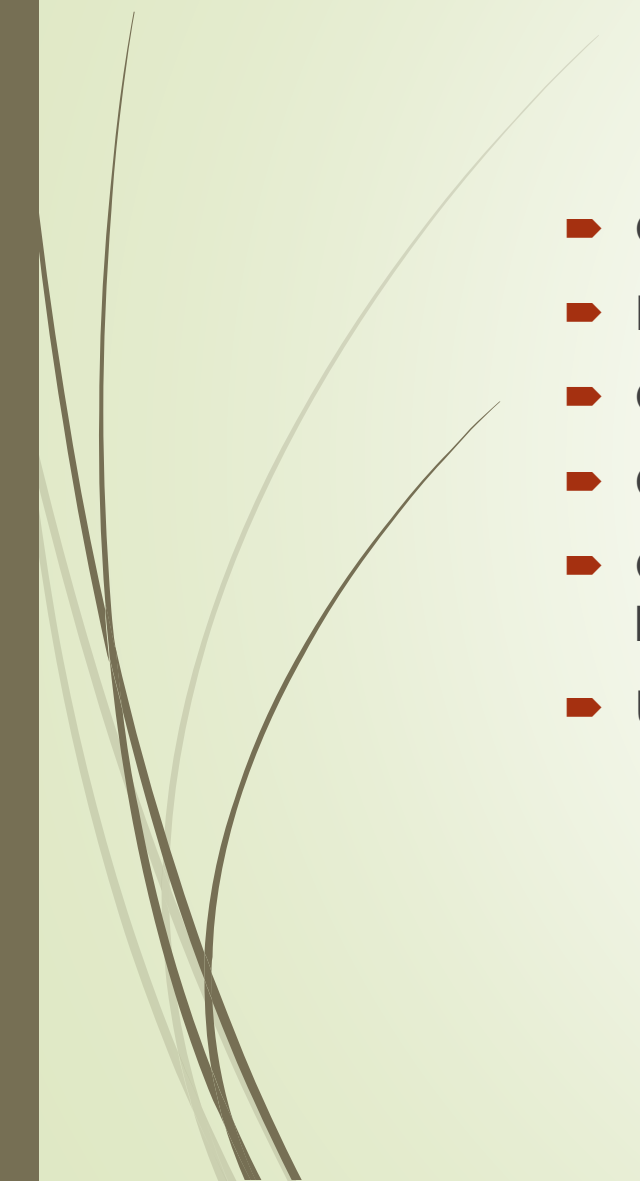
FORUM RSE AFRIQUE DE L'OUEST

**La communication, outil de valorisation de la démarche
RSE de l'entreprise : Tendances, pratiques et perspectives
en Afrique de l'Ouest.**

Léon Koboudé, Dirigeant de MinDo Consultants
Tel :00229 95577171 – E-mail : leon.koboude@mindo-consultants.com



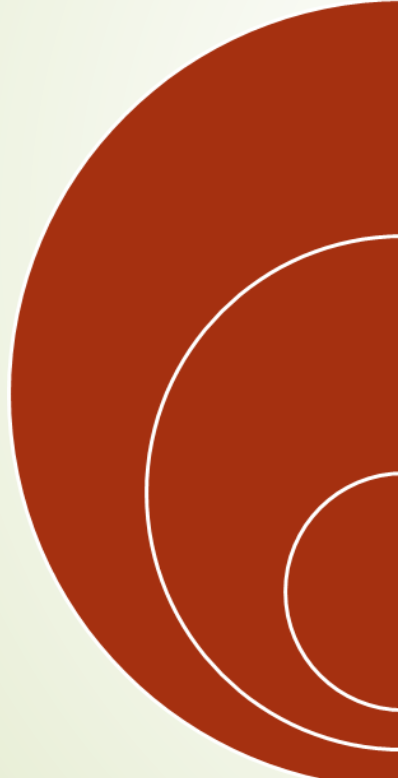
SOMMAIRE

- Qui sommes-nous ?
 - Pourquoi la RSE est-elle un levier de réputation pour l'entreprise ?
 - Quelles sont les exigences d'une communication sur la RSE ?
 - Comment se présente la communication sur la RSE en Afrique de l'Ouest ?
 - Quel est le contexte médiatique de la communication en Afrique de l'Ouest ?
 - Une nouvelle communication sur la RSE est-elle possible ?
- 



Qui sommes-nous ?

Brève présentation de MinDo Consultants basé au Bénin



Métier	<ul style="list-style-type: none">• Communication• Mobilisation pour la RSE
Cibles / Partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Entreprises, ONG, Fondations, Elus, Associations professionnelles• Cabinets béninois et étrangers
Méthode	<ul style="list-style-type: none">• Diagnostic• Propositions adaptées aux besoins et moyens• Suivi moyen terme

Pourquoi la RSE est-elle un levier de réputation pour l'entreprise ?

Exigences des consommateurs et parties prenantes mieux organisés

Concurrence entre entreprises et parts de marchés plus difficiles à conquérir

Contexte médiatique renouvelé avec la possibilité d'interactions entre les marques/entreprises et les consommateurs



Quelles sont les exigences d'une communication sur la RSE?

- Se doter d'abord d'une démarche RSE en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise et ses offres de produits ou de services.
- Eviter le greenwashing (éco-blanchiment) qui est une méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant uniquement l'argument écologique ! Quand le message n'est pas authentique et vrai, le public s'en détourne et c'est la réputation de l'entreprise qui en prend un coup sérieux.
- Bien connaître le contexte médiatique de l'entreprise et du public (consommateurs et autres parties prenantes)
- Oser adopter une communication vraie, authentique, transparente et proche des consommateurs.



Quelles sont les exigences d'une communication sur la RSE?

Communication interne (dialogue social)

- Informer et faire adhérer
- Mobiliser les collaborateurs

Communication externe

- Informer les parties prenantes
- Former et informer les journalistes

Rapport RSE

- Valoriser ce Rapport auprès des parties prenantes
- Rendre ce Rapport intelligible dans les médias, en priorisant les médias digitaux



Comment se présente la communication sur la RSE en Afrique de l'Ouest ?

RSE à l'étape embryonnaire

Prépondérance du mécénat

Visibilité médiatique des actions de mécénat des entreprises

Journalistes très peu informés et formés sur la RSE

Quelques sites d'information sur la RSE en Afrique

Comment se présente la communication sur la RSE en Afrique de l'Ouest ?

Des sites sur la RSE

NOUS AVONS POUR AMBITION DE FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Chez ATC-Industrie Bois, la RSE n'est pas un effet de mode

Grande entreprise d'ameublement au Bénin, Amani Trading Company-Industrie de Bois (ATC-IB) exploite des bois de toutes sortes. Consciente de l'impact de son activité sur l'environnement, l'entreprise s'investit dans le reboisement et l'amélioration des conditions de vie des populations de sa localité. Une pratique qui renforce sa réputation.

Senou Carlos WANOU
Située sur la route nationale Inter Etats « Cotonou-Niamey », à l'entrée de la ville d'Allada (40km de

Recherche

Articles récents
Chez ATC-Industrie Bois, la RSE n'est pas un effet de mode
RSE au Bénin : La nécessité d'aller vers une démarche

RENCONTRE AVEC DELPHINE BINETA D'NIAYE, DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DU GROUPE ORABANK ET ARTISANE DE SA POLITIQUE RSE

9 DÉCEMBRE 2018
By Catherine Puisieux-Kakpo

ACCUEIL | CATÉGORIES | PAGES | ARCHIVES | CONTACT

RSE et PED

RESSOURCES ET COMMUNAUTÉ POUR LA RSE AVEC LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

AGIR AVEC NOUS | PARTENAIRES | À PROPOS | NOUS CONTACTER

THÈMES | SECTEURS | PAYS | ENTREPRISES | RSE | ACTEURS | ODD | AGENDA | ÉVÈNEMENTS EN LIGNE

Du chocolat à la noisette, Ferrero veut du 100% durable et traçable d'ici 2020

5 novembre 2018 - **Novartis (France)** - Auteure : Marina Fabre

"Du chocolat durable et de la noisette transparente. Le groupe Ferrero vient d'annoncer son intention d'atteindre d'ici 2020 une traçabilité complète de ses matières premières, dont il est le premier consommateur mondial. Il annonce aussi une certification durable pour l'ensemble de son cacao."

NOUS SUIVRE f t in

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ
Créez votre compte gratuitement pour accéder aux informations membres, échanger, rechercher des partenaires sur la RSE.

Créer un compte

S'ABONNER À LA LETTRE
Votre email

10^e FORUM sur la RSE

Djilor/Fimela
29-30 novembre 2018

ENTREPRISES POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

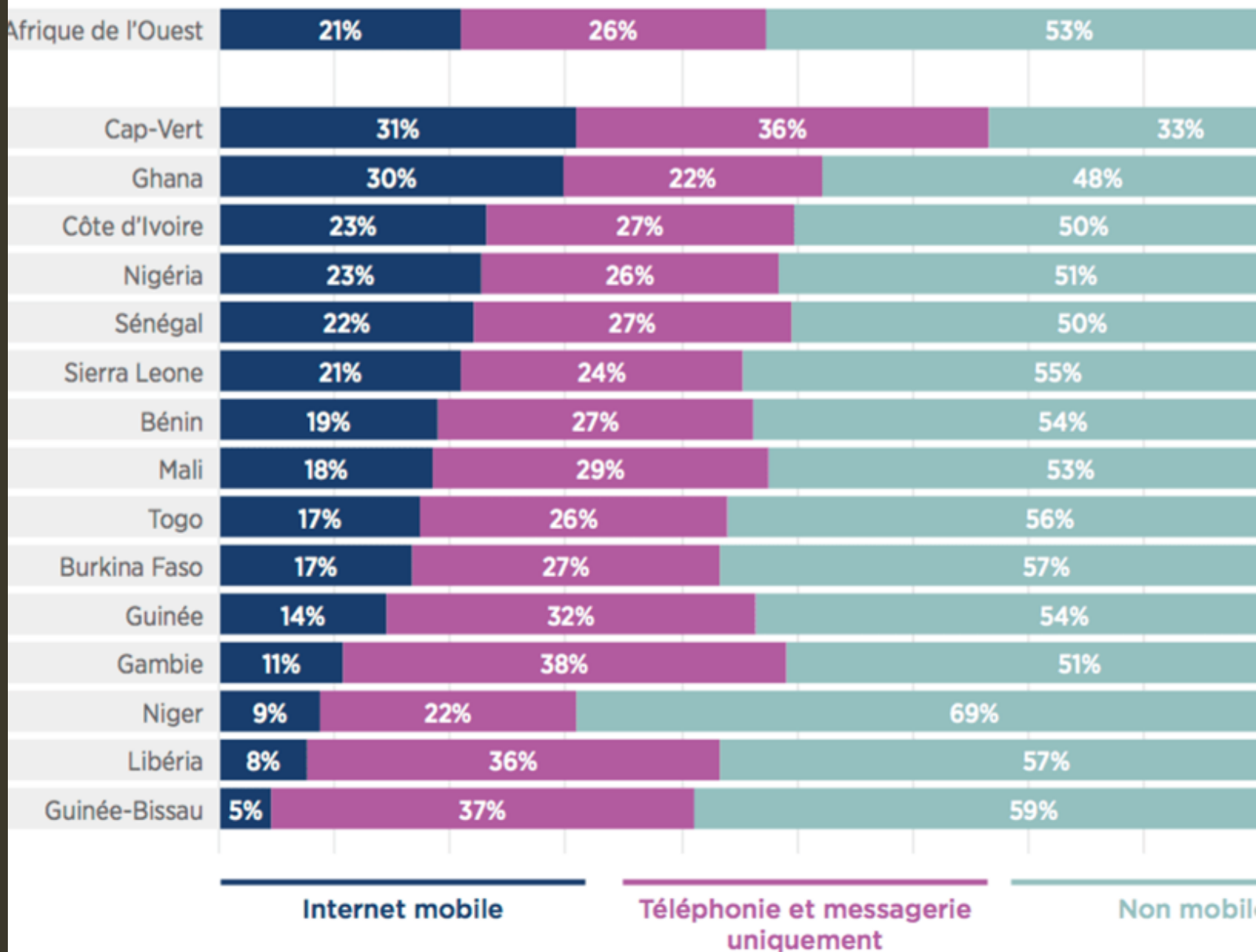
ACCUEIL
Forum RSE Sénégal 2018
Initiative RSE Sénégal

La 10^e édition du «Forum sur la RSE au Sénégal» qui se tiendra cette année les 29 et 30 Novembre 2018 dans le Delta

Quel est le contexte médiatique de la communication en Afrique de l'Ouest ?

- Libéralisation des médias audiovisuels et de la Presse écrite
- Le Boom de l'Internet et du téléphone portable. Fin 2017, l'Afrique de l'Ouest, regroupant les 15 États membres de la CEDEAO, comptait 176 millions d'abonnés uniques selon la GSMA, association internationale des opérateurs de téléphonie mobile qui a publié l'édition 2018 de son rapport sur l'économie mobile en Afrique de l'Ouest.

Niveaux de pénétration de l'Internet mobile en Afrique de l'Ouest





Une nouvelle communication sur la RSE est-elle possible ?

Revenir au fondamental

- Travailler à l'adoption d'une politique nationale de RSE dans nos pays
- Avoir l'engagement des organisations professionnelles et du patronat
- Travailler pour un label UEMOA ou CEDEAO de la RSE

Cibler des objets clairs de communication

- Bien identifier les atouts de l'entreprise dans sa démarche RSE
- Avoir une stratégie de communication RSE différente de la communication corporate
- Faire du Rapport RSE un vrai objet et un moment pertinent de communication

Reconsidérer les relations média

- Former les journalistes sur la RSE
- Associer les influenceurs des réseaux sociaux sur la vulgarisation
- Mettre l'accent sur l'interaction avec les parties prenantes
- Mettre l'accent sur le bien-être collectif et la pertinence sociale de l'entreprise dans la communication RSE

➡ **MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

