



LA RSE EST – ELLE COMPATIBLE AVEC LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE?

AYISSOU YAWO AMENYO



PLAN

INTRODUCTION

I- LA RSE, LEVIER DE PERFORMANCE POUR LES ENTREPRISES

**II- LA RSE, UNE CONTRAINTE POUR LA PERFORMANCE DE
L' ENTREPRISE**

CONCLUSION

INTRODUCTION

- **Il y a t- il est un lien positif ou négatif entre la RSE et la performance de l'entreprise ?**
- La RSE et la performance semblent relativement éloignées l'une de l'autre :
 - La RSE = posture de l'entreprise face à son environnement (parties prenantes)
 - La performance = problématiques de choix, d'usage des ressources et d'obtention de résultats escomptés.

INTRODUCTION

- **Performance: notion plurielle et multi dimensionnelle à contenu variable**
- Il n'y a pas **une performance mais des performances** : sociale, économique, financière, technique, systémique
- Vision classique = couple **efficacité / efficience**
- Vision moderne = couple **coût/ valeur**

Exemple 1 Actionnaire = investissements (coût) et des dividendes (valeur)

Exemple 2 Client = le prix déboursé (coût) et l'utilité escomptée (valeur)

INTRODUCTION

- La Performance intègre la **comparaison** : On est performant par rapport à ses concurrents ou par rapport à ses résultats passés.

INTRODUCTION

- La RSE est la déclinaison pour les entreprises du concept de développement durable.
- La Commission des Communautés Européennes en 2001 définit la RSE comme « l'intégration volontaire des préoccupations sociales, et environnementales des entreprises à leurs activités commerciales, et à leurs relations avec leurs parties prenantes »
- La RSE = actions qu'une entreprise réalise **volontairement** dans les domaines environnemental et social, dans le cadre de ses relations commerciales avec les parties prenantes concernées par son activité.

INTRODUCTION

Partie prenante : « tout individu ou groupe d'individus qui peut influencer ou être influencé par la réalisation des objectifs de l'organisation »

Société civile

Médias

Pouvoirs publics

Fournisseurs

Entreprise

Clients

Actionnaires

Employés

INTRODUCTION

De façon concrète une entreprise socialement responsable :

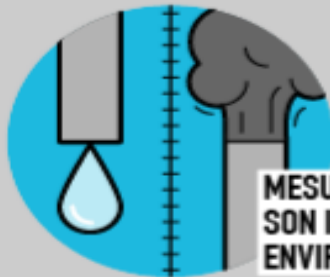
| DOMAINE | COMPOSANTES |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Présence sur le marché | Part de fournisseurs locaux |
| Investissements | Part d'investissements liés aux projets de développement durable |
| Emploi | Pourcentage de femmes dans l'effectif total, Pourcentage d'employés handicapés dans l'effectif total |
| Santé-sécurité | - Taux de fréquence des accidents du travail, - Taux d'absentéisme |
| Formation et éducation | Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé, |
| Eau | Volume total d'eau recyclée et réutilisée |
| Gaz à effet de serre | Emissions totales, directes et indirectes, de gaz à effet de serre |
| Achats | Nombre de commandes et d'achats intégrant des critères de développement durable, |

INTRODUCTION

| | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Emission Gaz à effet de serre | En tonne par million d'euros de CA |
| Emission de CO2 | En tonne par million d'euros de CA |
| Consommation d'eau | En M ³ |
| Evolution des effectifs | Taux de variation des effectifs en équivalent temps plein sur 1 an |
| Accidents de travail | Nombre d'accidents de travail sur 1 an |
| Turn-over | % de turn-over |
| Travailleurs handicapés | % de travailleurs handicapés |
| Papier recyclé | % de papier recyclé |

INTRODUCTION

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...



MESURE
SON IMPACT
ENVIRONNEMENTAL



UTILISE
LES TECHNOLOGIES
LES PLUS PROPRES



GARANTIT
DE BONNES
CONDITIONS
DE TRAVAIL



FAVORISE
LA DIVERSITÉ



FABRIQUE
DES PRODUITS
ET SERVICES
VERTS



FAVORISE
L'EMPLOI
LOCAL



EST OUVERTE
AU DIALOGUE



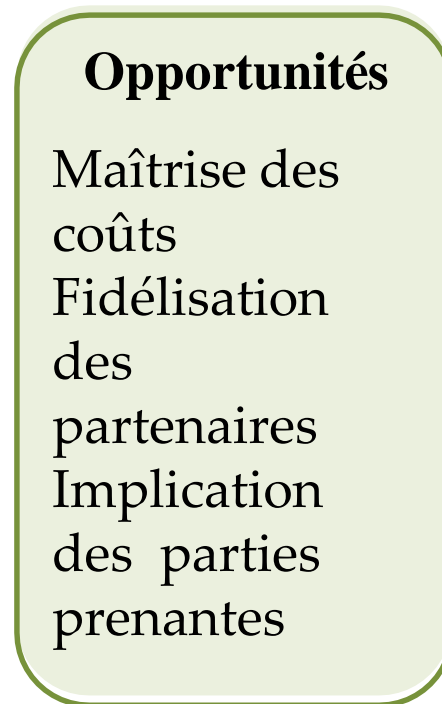
LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION



EST SOLIDE
ET PÉRENNE!

PARTIE I : LA RSE, UN LEVIER DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

Les raisons d'un lancement dans une démarche RSE



Se mettre en conformité

Se différencier

PARTIE I : LA RSE, UN LEVIER DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

La RSE , une opportunité pour les entreprises

| AXES | AVANTAGES |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stratégique | <ul style="list-style-type: none">- D'attirer nombreux investissements socialement responsables (ISR)- D'établir de bonnes relations avec les autorités et le public |
| Commercial | <ul style="list-style-type: none">- Contribue à l'amélioration de l'image de l'entreprise ,- L'accès à des partenaires d'affaires de qualité,- La satisfaction et fidélisation de la clientèle et des parties prenantes- Se démarquer de ses concurrents par la qualité,- D'anticiper les besoins futurs et surtout de bonifier son image. |
| Social | <ul style="list-style-type: none">- D'attirer et de conserver des talents de haut niveau ,- De renforcer la satisfaction au travail, la loyauté et l'identification à l'entreprise |

PARTIE I : LA RSE, UN LEVIER DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

Une étude* BVA l'absence de la RSE se traduirait dans les faits par :

| | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Juridique | Litiges, civils et pénaux |
| Social | Perte des meilleurs talents |
| Commercial | - Perte de clientèle et de partenaires commerciaux ; |
| Financier | - Perte des investisseurs , contrats et marchés publics; - Coût accru du capital ; - Baisse de la valeur des actions |
| Image | - Possibilité d'être soumis à des campagnes de dénigrement et de figurer sur des listes noires ; - Mauvaise image de marque de l'entreprise |

PARTIE I : LA RSE, UN LEVIER DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

LES BÉNÉFICES DE LA RSE

FAIRE DES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE



MOTIVER SES COLLABORATEURS



ATTIRER LES TALENTS



INNOVER



GAGNER DE NOUVEAUX MARCHÉS



ACCÉDER À DES FINANCEMENTS



PARTIE II : LA RSE, UNE CONTRAINTE POUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

La RSE → un impact négatif sur la performance de l'entreprise puisqu'elle :

- Génère des **dépenses additionnelles** : les ISR, loin de contribuer à l'amélioration de la performance, impactent négativement cette dernière.
- Engage un **fardeau financier additionnel** aux organisations (Ambec and Lanoie, 2008).
- Absorbe **plus de ressources et génère de lourdes charges supplémentaires**, ce qui désavantage l'entreprise vis à vis de ses concurrents.

PARTIE II : LA RSE, UNE CONTRAINTE POUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

M. FRIEDMAN* déclarait dans les colonnes du New York Times Mag en date du 13 septembre 1980

1. Seuls les hommes ont **une responsabilité morale** pour les actes qu'ils accomplissent.

2. La seule RSE est de **maximiser ses bénéfices dans le cadre des règles du jeu**, c'est-à-dire celles d'une libre concurrence, sans tromperie ni fraude.

M. FRIEDMAN *est un économiste américain né le 31 juillet 1912 considéré comme l'un des économistes les plus influents du XX^e siècle

PARTIE II : LA RSE, UNE CONTRAINTE POUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

3. Peu d'évolution pourrait miner aussi profondément les fondations de notre société libre que l'acceptation par les dirigeants d'entreprise d'une responsabilité sociale autre que celle de faire le plus d'argent pour leurs actionnaires.

4. Les problèmes sociaux sont du ressort de l'Etat et non des entreprises

CONCLUSION

- Il est **difficile** d'établir clairement l'existence d'un lien positif ou négatif fiable et stable entre les deux concepts.
- Il existe une relation parabolique en forme de U inversée (\cap) entre la RSE et la performance de l'entreprise :
- La RSE influence positivement la performance **jusqu'à un niveau optimum à partir duquel la relation s'inverse.**
- Il existe un niveau optimal (à déterminer) en matière d'investissements socialement responsables **au-delà duquel la performance de l'entreprise tendrait à décliner.**

CONCLUSION

Cela signifie que :

- La RSE représente un **surcoût non négligeable qui va réduire la performance avant de permettre de l'améliorer à terme** du fait que les investisseurs se focaliseront sur les entreprises qui dégagent le plus de performance.



JE VOUS REMERCIE